



termelés | logisztika | erőforrás | útvonal



Készletezési sajátosságok egy kereskedelmi nagyvállalatnál

Dr. Vida Zsuzsanna, Diego
Dr. Rév Endre, Optasoft
Bencsik Gergely, ICG

Innovációs projekt a Diego-nál



- Start 2009-ben
- Részvevők:
 - Diego Kereskedelmi Kft
 - Convictus Consulting Kft
 - Európai TPM Nonprofit Kft
 - Optasoft Kft

DIEGO®

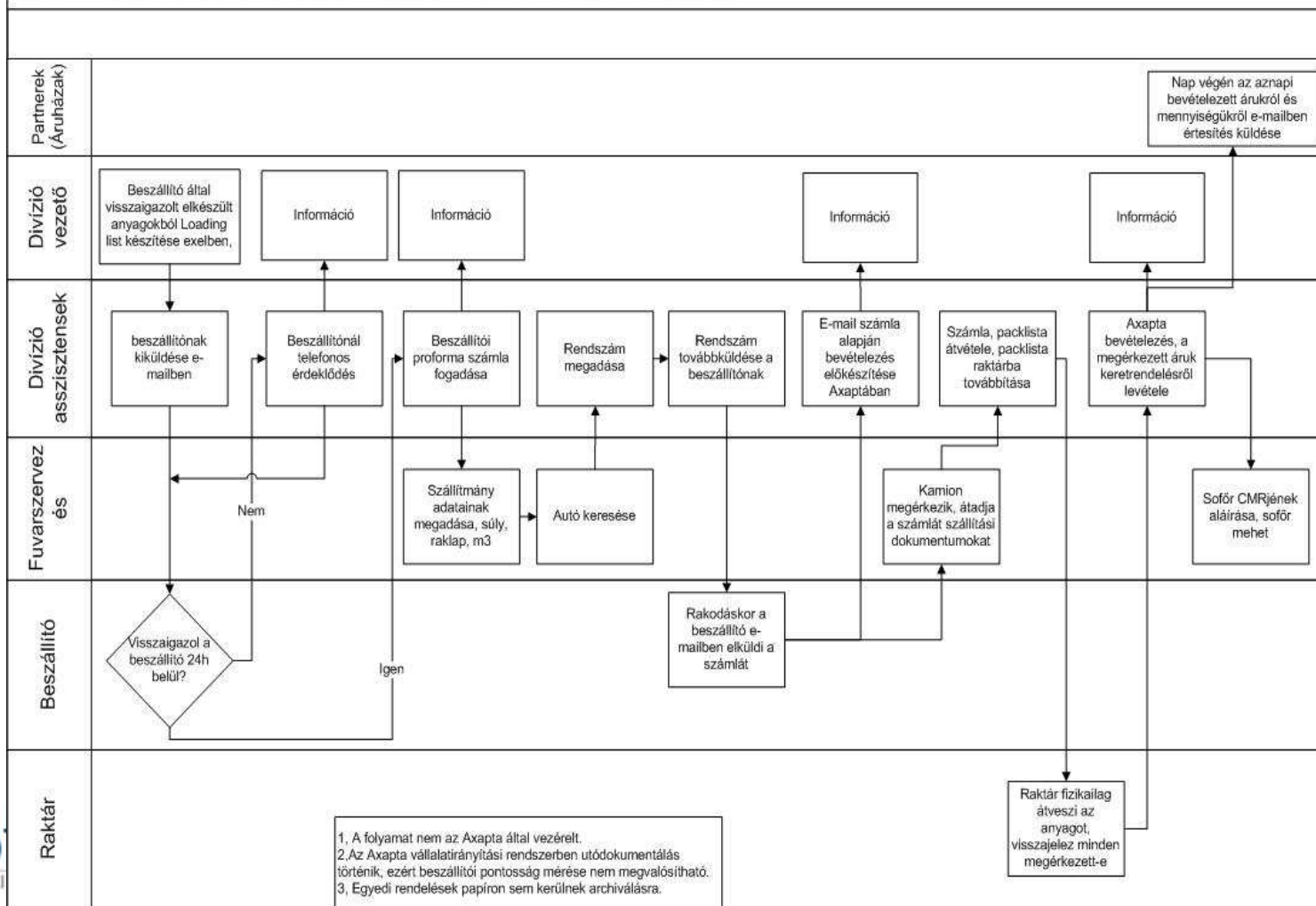
SZÖNYEG • PVC • PARKETTA • FÜGGÖNY

Az új hálózathoz csatlakozók létszáma folyamatosan nőtt az évek folyamán.

A DIEGO hálózat boltjainak száma:

1999-ben	12 áruház
2000-ben	30 áruház
2001-ben	46 áruház
2002-ben	56 áruház
2003-ban	70 áruház
2004-ben	75 áruház
2005-ben	73 áruház
2006-ban	77 áruház
2007-ben	95 áruház
2008-ban	106 áruház
2009-ben	111 áruház
2010-ben	115 áruház

Keret beszerzési rendelésből lehívás készítése, bevételezés - főfolyamat





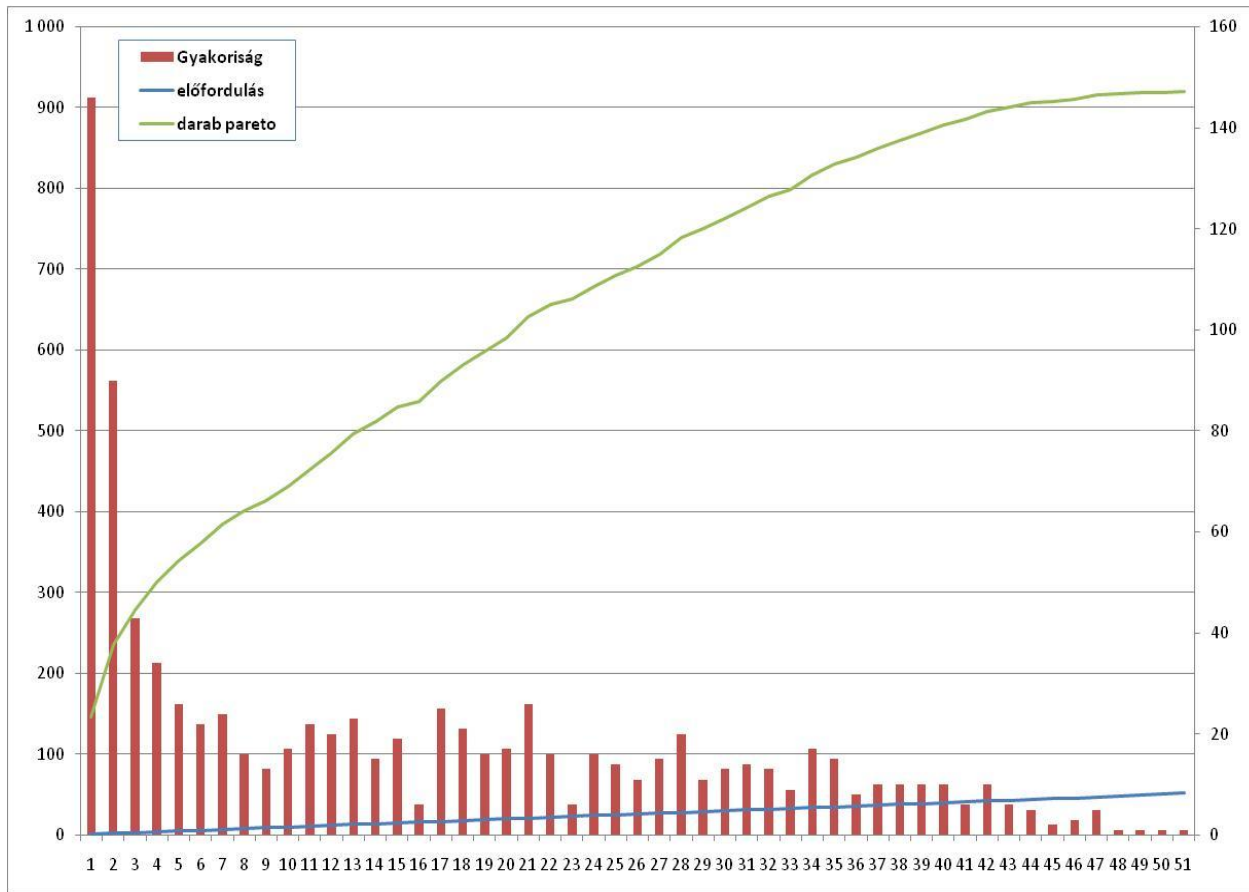
"Business Superbrand az a márka, amely saját területén kitűnő hírnevet szerzett. A márkához kapcsolt értékek olyan érzelmi és/vagy kézzelfogható előnyöket nyújtanak, amelyeket az üzleti szféra szereplői elvárnak, elismernek és amiért megbíznak benne. Egy Business Superbrand a minőséget, megbízhatóságot és kiválóságot képviseli."

Start Konzultáció



- Részvevők:
 - Diego Kereskedelmi Kft.
 - Convictus Consulting Kft.
 - Optasoft Kft.
 - ICG Infora Consulting Group Kft.
- Fő céljai :
 - Milyen tényezők növelik a készletet?
 - Hogyan lehetne a készletet csökkenteni az ellátási színvonal fenntartása mellett?
 - Ehhez milyen szervezeti intézkedések szükségesek?
 - Milyen technikai fejlesztések támogathatják a kitűzött célt?
 - Milyen feladatok vannak a szoftverfejlesztési projektben?

Cikktörzs és előfordulási gyakoriság elemzés

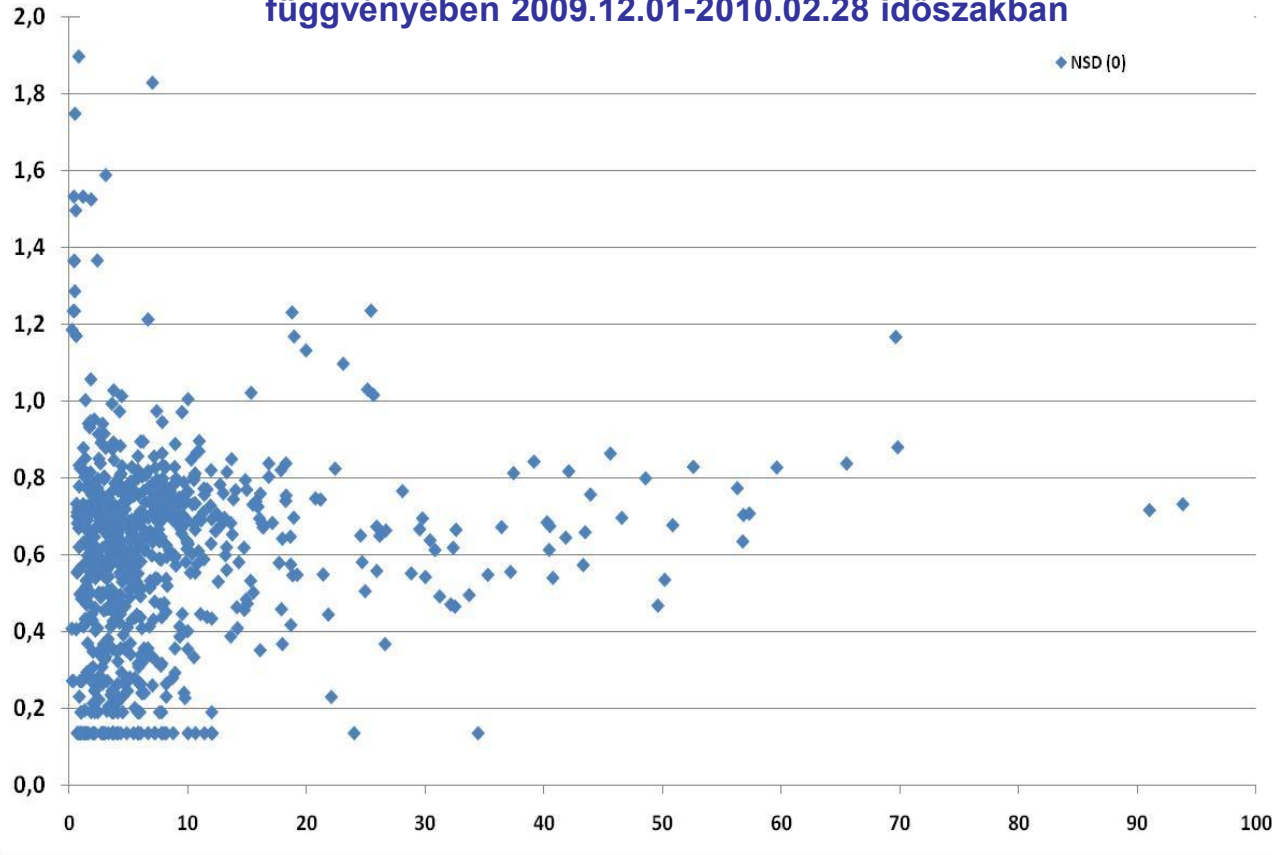


- Részletesen elemeztük a napi szintű keresletet
- Szembeötlő volt, hogy a vizsgált 3 hónapban (52 nap) előfordult 920 tételből 561 cikkszám előfordulási gyakorisága nem éri el a 19-et sem
 - Ezen belül az 1x előforduló cikkek száma 146
- Ez azt jelenti, hogy a portfólió nagyon töredezett és a figyelem nagyon megoszlik, miközben a tényleges forgalom egy nagyon jól lehatárolható cikkcsoporthoz köthető

Kereslet-változékonyság diagram

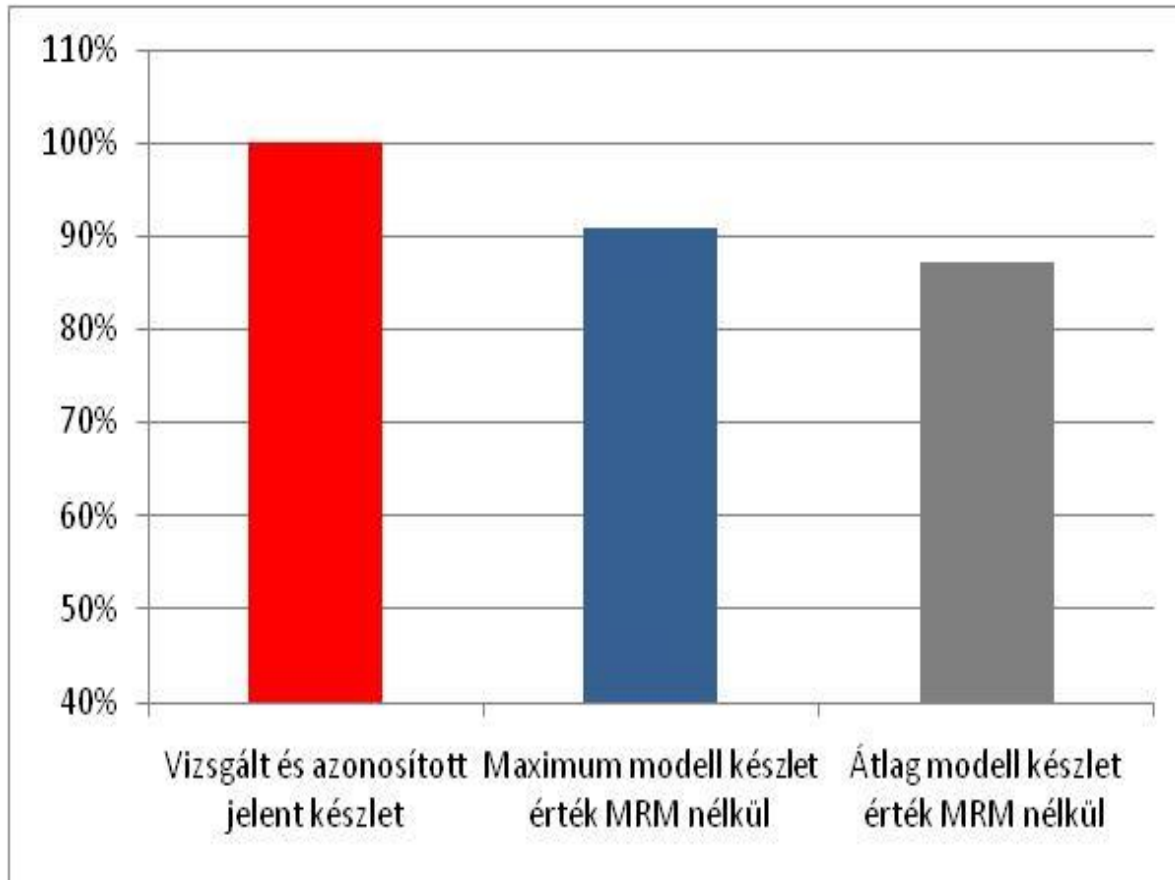


Kereslet-változékonysági diagram a napi átlag volumen függvényében 2009.12.01-2010.02.28 időszakban



- A napi szintű és a heti szintű kereslet-változékonysági diagram szinte teljes hasonlóságot mutatott
- A legalább 10 adatponttal rendelkező cikkekre elemeztük a kereslet-változékonyságot
- A vizsgált cikkek túlnyomó többsége a stabil 1,8-as Normál Szórás szint alatt volt, ami kiszámítható keresletet jelent
- Ugyanakkor a vizsgált időszak sajátosságai és a ki nem elégített vevői igények láthatatlansága ezt a képet torzíthatja

Megfelelő tervezési technika jelentős készletcsökkentést eredményezhet



- Az elemzés függvényében megvizsgáltuk a lehetséges tervezési technikákat
- Ahol a cikk előfordulása megfelelő gyakoriságú és a kereslet változékonysága stabil ott az újratöltési rugalmasság függvényében lehetséges a készletcsökkentés
- Ahol ez a modell nem alkalmazható ott a mostani metodikát meghagytuk
- A modellnél az esetleges minimum rendelési mennyiség változtatásának lehetőségével nem számoltunk
- Ezen tervezési technikák felülvizsgálata történik az SnOP folyamatban

Prototípus



No
Image

Készletfolyosók

- Forecast
- Készletfolyosó
- Tervezés
- Megrendelések

Vonalkód:

Cikkszám

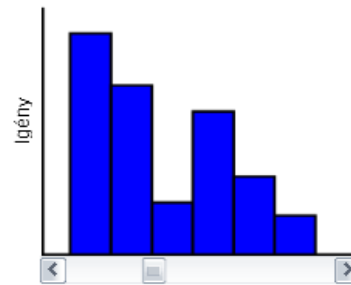
Konfiguráció

EAN-kód

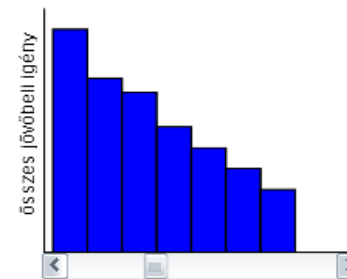
Szín

Méret

Kiválaszt



Hónapok



Hónapok

Elfogyási kockázat: 5 [%]

Készleten maradási kockázat: 5 [%]

Számítás

Aktuális folyosó:

Min: 0 [m2]

Max: 50000 [m2]



Hónapok

Fő tanulságok



- **Start-konzultáció**

A cég információhoz jut, hasznos áttekintést, rendszerezést kap

- **Potenciál-elemzés**

Erre szükség van, megmutatja, hogy hol, és mekkorát lehet javulni

- **Folyamatos készlet-optimalizálás**

Szükség van rá, lényegesen növeli a biztonságot, csökkenti a költségeket